

**Анализ потребления трафика  
российских интернет-пользователей  
в мобильных сетях.**

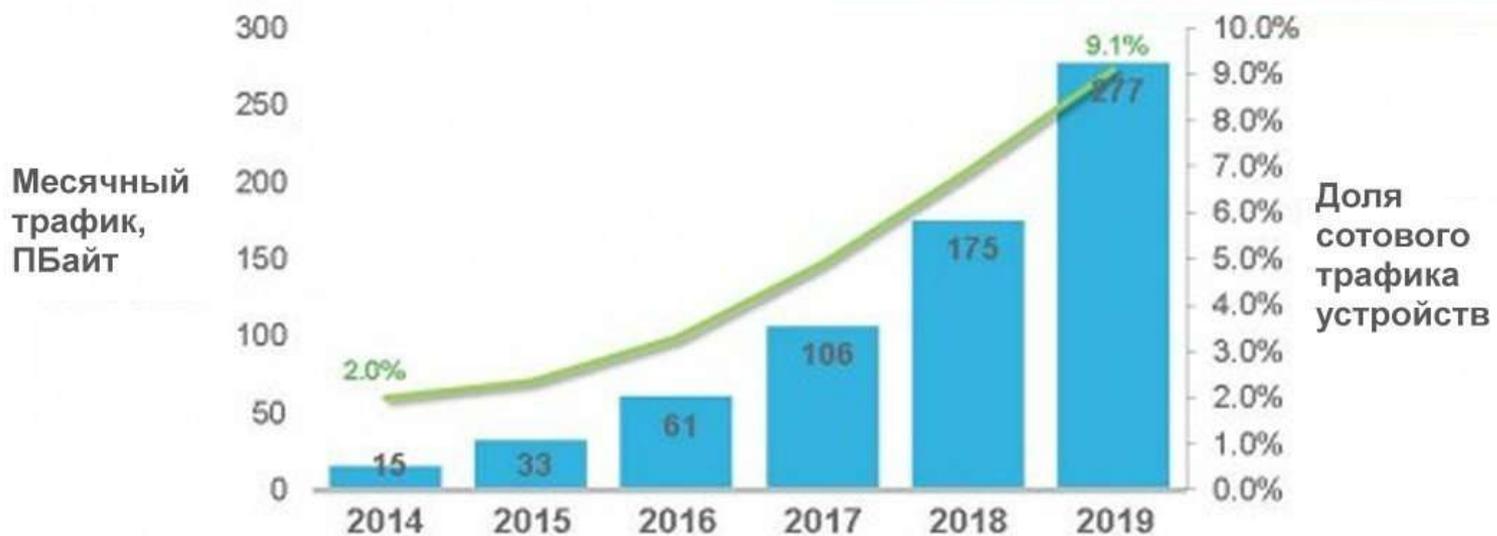
**Докладчик:**  
**Кириллов Александр**  
**Ведущий инженер, корпоративный тренер**  
**ОАО «Мобильные ТелеСистемы»**



# Объемы трафика DATA в месяц

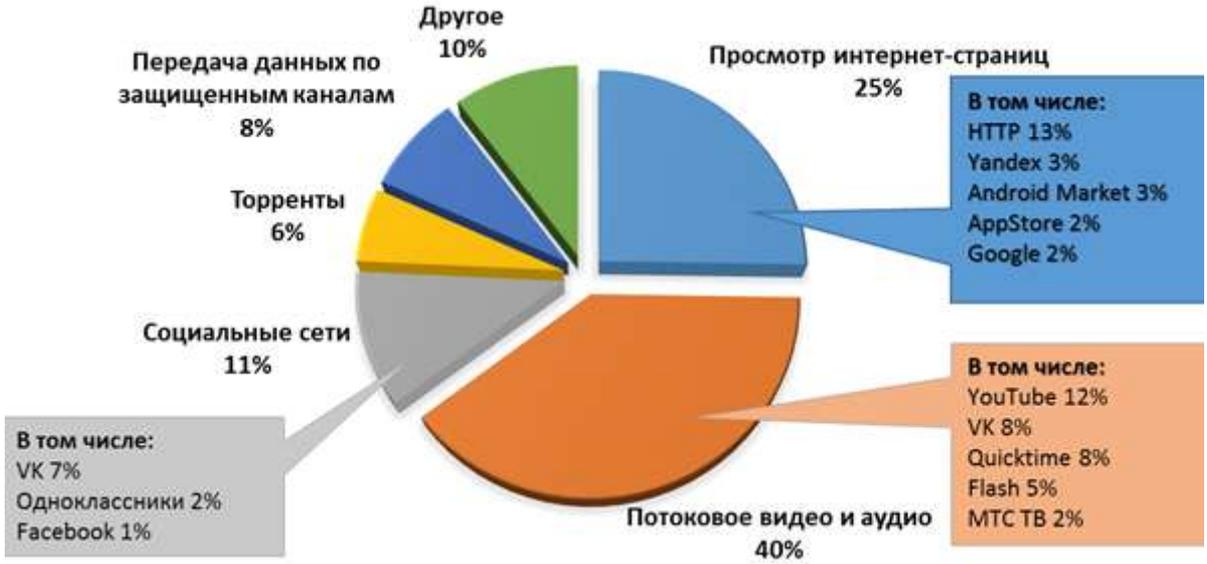
С 2014 по 2019 гг. мировой трафик подключенных носимых устройств вырастет в 18 раз

Годовой прирост с 2014 по 2019 гг. 78%



Источник: Cisco VNI Global Mobile Data Traffic Forecast, 2014—2019

# Мобильный трафик в разрезе активностей



- 40% - потоковое видео и аудио с любых сайтов и приложений, включая социальные сети;
- 25% - просмотр интернет-страниц (обычный HTTP-трафик);
- - 11% - социальные сети – трафик, уходящий в социальные сети, мессенджеры и нешифрованную почту;
- - 10% - другое – это трафик служебных протоколов и весь остальной неклассифицированный трафик;

В целом, профиль потребления трафика в России похож на профиль пользователей Европы. По данным компании Sandvine ([www.sandvine.com](http://www.sandvine.com)) в Европе на потоковое видео и аудио приходится 33% трафика, 25% - на просмотр интернет-страниц, 14% - на социальные сети, 6% - на обмен данными между пользователями (файлшеринг и торренты), 8% - на передачу данных по защищенным каналам и еще 14% - на другое.

# TOP 10 производителей смартфонов

Аналитическая компания Trendforce традиционно представила обзор мирового рынка телефонов и смартфонов в разрезе производителей.

Table 1: Top Ten Smartphone Vendors Based on Market Share

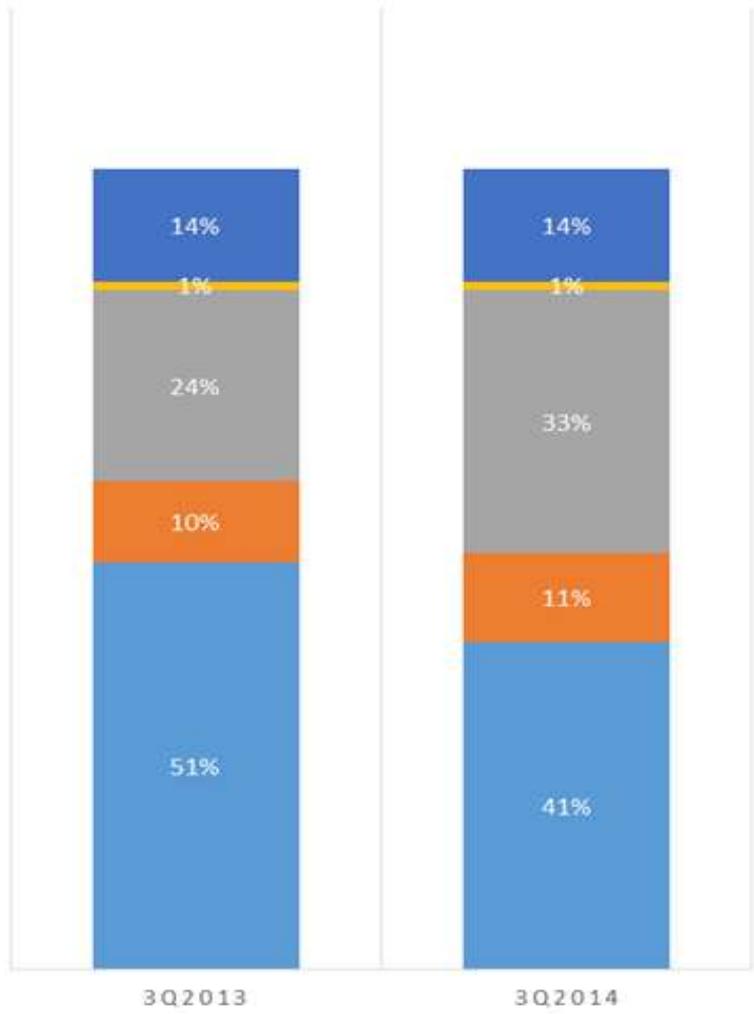
Rankings	2013 Company	Market Share	2014 Company	Market Share	2015 Company	Market Share (F)
1	Samsung	32.5%	Samsung	28.0%	Samsung	26.6%
2	Apple	16.6%	Apple	16.4%	Apple	16.4%
3	Lenovo	4.9%	Lenovo + Motorola	7.9%	Lenovo	7.4%
4	Huawei	4.4%	LG	6.0%	Huawei	6.6%
5	LG	4.3%	Huawei	5.9%	Xiaomi	6.5%
6	Sony	4.1%	Xiaomi	5.2%	LG	6.1%
7	Coolpad	3.6%	Coolpad	4.2%	TCL	4.1%
8	ZTE	3.2%	Sony	3.9%	Coolpad	4.0%
9	Nokia	3.0%	ZTE	3.1%	ZTE	3.4%
10	RIM	2.5%	TCL	2.7%	Sony	3.1%
	Others	20.9%	Others	16.7%	Others	15.8%
Shipment Total (Unit:M)		927.2		1,166.9		1,290.3



# Структура мобильного трафика в сети по устройствам

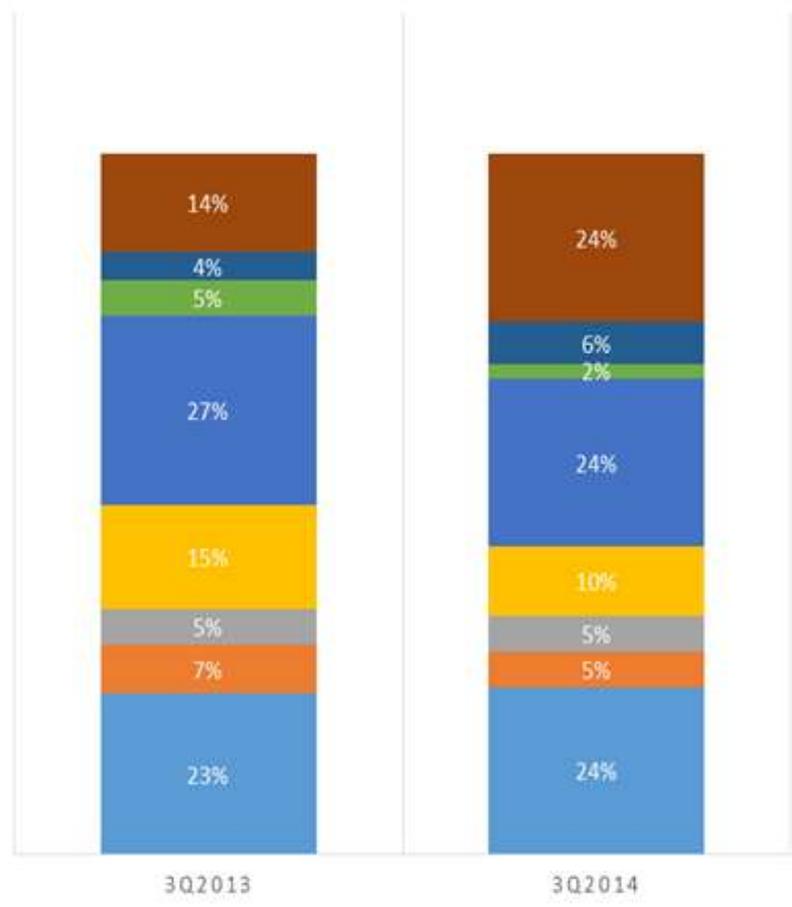
СТРУКТУРА ТРАФИКА ПО УСТРОЙСТВАМ

- Модемы
- Планшеты
- Смартфоны
- Телефоны
- Роутеры



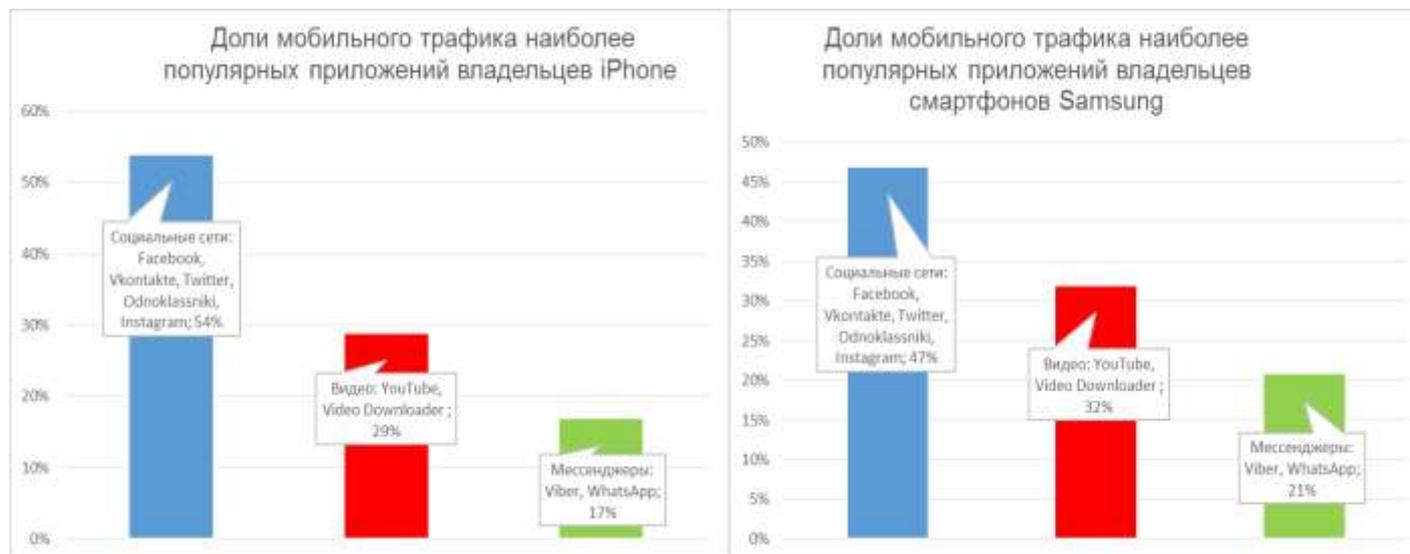
СТРУКТУРА ТРАФИКА ПО ВЕНДОРАМ

- Apple
- HTC
- LG
- Nokia
- Samsung
- SonyEricsson
- Alcatel
- Other



# Сравнение мобильного интернет-трафика пользователей смартфонов Apple и Samsung

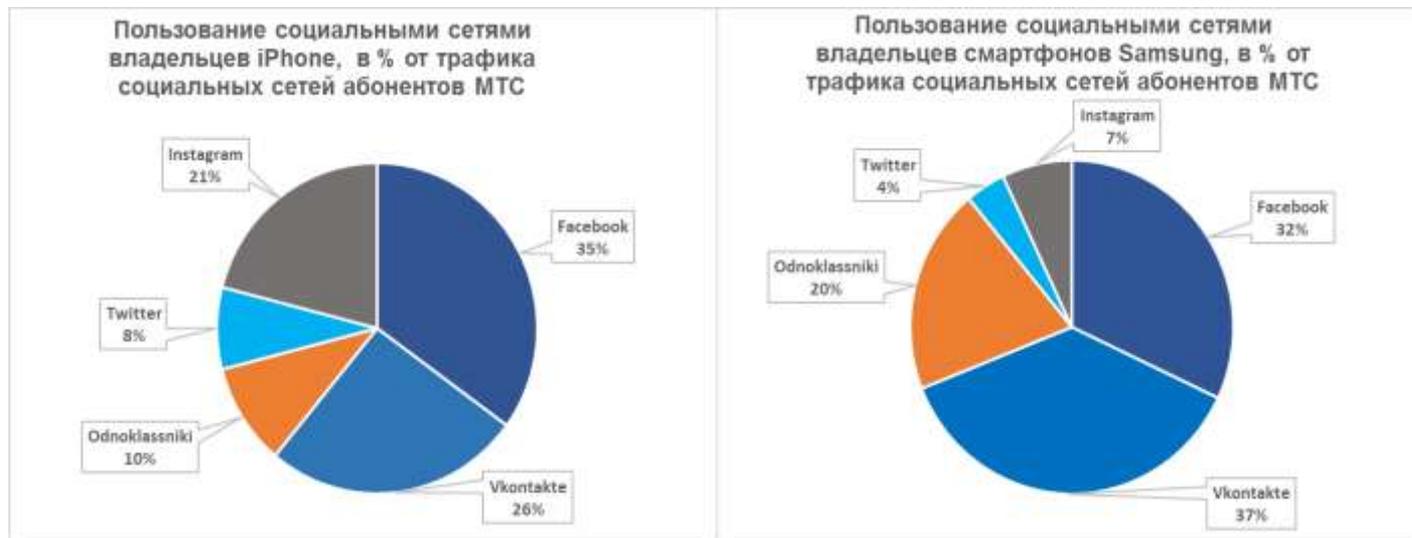
Смартфоны Apple и Samsung являются лидерами рынка: в структуре продаж в России по итогам 2014 года они занимают треть от общего числа проданных смартфонов:



- половина трафика идет в социальные сети: iPhone – 54%, Samsung – 47%.
- треть трафика пользователей смартфонов обоих производителей приходится на просмотр видео в режиме on-line или его загрузку для последующего просмотра в off-line.
- примерно пятая часть трафика наиболее популярных приложений идет в мессенджеры, при помощи которых пользователи все чаще обмениваются не только «легкими» текстовыми сообщениями, но и «тяжелыми» фото-, аудио- и видеофайлами.

# Сравнение мобильного интернет-трафика пользователей смартфонов Apple и Samsung

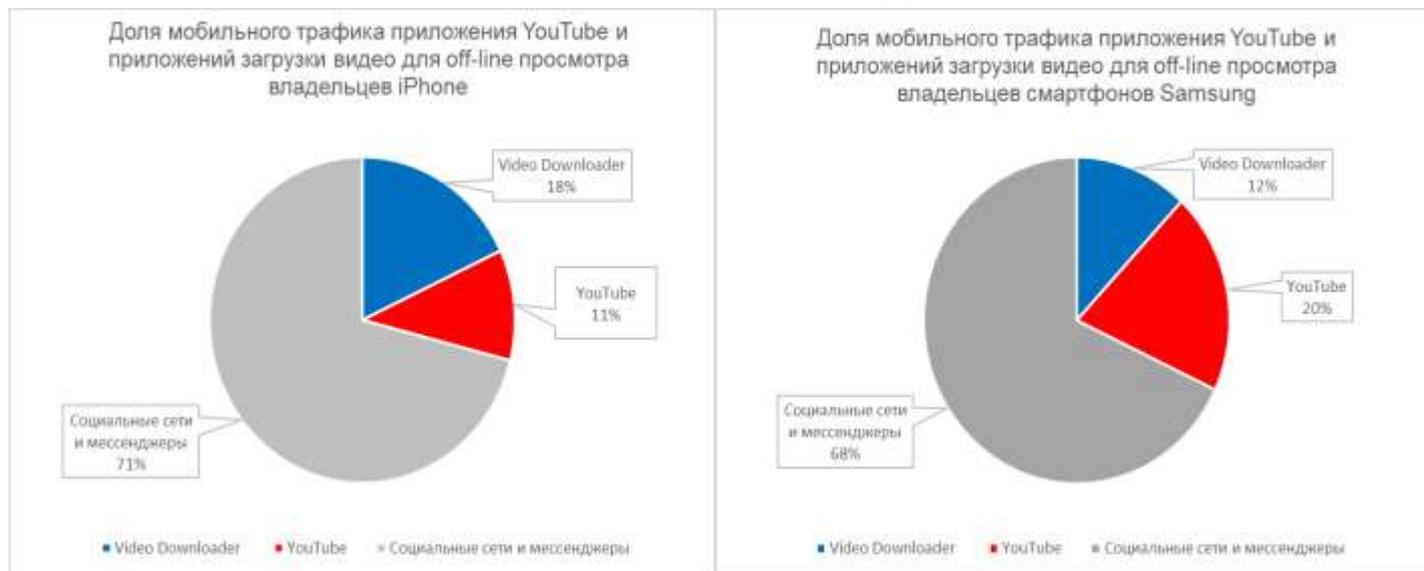
## Социальные сети



- Владельцы Android-смартфонов Samsung пользуются социальной сетью Odnoklassniki в два раза чаще владельцев iOS. Обладатели iPhone в два раза активнее пользователей Samsung используют Twitter, и в три раза — Instagram.
- Треть совокупного мобильного трафика социальных сетей у пользователей смартфонов Apple и Samsung приходится на Facebook.
- Социальной сетью VKontakte активно пользуются все владельцы смартфонов Samsung примерно в равных долях, а также обладатели iPhone 5c.

# Сравнение мобильного интернет-трафика пользователей смартфонов Apple и Samsung

## On-line и Off-line видео



- В структуре мобильного интернет-трафика топ-приложений на видеосервисы у пользователей Android-смартфонов Samsung приходится 32% трафика, у владельцев iPhone — 29%.
- Пользователи смартфонов Samsung почти в два раза активнее владельцев iPhone просматривают видео на YouTube, что, возможно, объясняется большей диагональю экранов смартфонов Samsung и большим количеством моделей-фаблетов.

# Вместо резюме:

- Громадный рост мобильных устройств подключенных к интернету
- Профиль потребления трафика в России похож на профиль пользователей Европы.
- Самыми популярными активностями являются потоковое аудио/видео, мобильный браузеринг, социальные сети
- Смартфоны Apple и Samsung являются лидерами рынка. Однако, так называемые В-бренды смартфонов активно наращивают свою долю.
- Постепенное снижение количества трафика модемов и увеличение трафика смартфонов. Объясняется это ростом диагонали дисплеев смартфонов, ростом проникновения смартфонов с поддержкой LTE.



facebook.



**СПАСИБО  
за внимание!**